

BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA realizuje projekt pn. „Promocja polskiej marki produktowej Firmy BIG ART Krzysztof Pazdyga polskiego producenta markowej bielizny, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA realizowanego w ramach programu GO TO BRAND”

Projekt zakłada promowanie polskiej Marki produktowej poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa BIG ART Krzysztof Pazdyga. posiadającego produkt (wyrób) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym

Projekt obejmie swoim zakresem m.in. następujące zadania:

- Kompleksowe opracowanie w ramach usługi doradczej dotyczące przygotowania wejścia na rynek perspektywiczny Rosji
- Udział w 7 imprezach targowych w charakterze wystawcy podczas których prezentowane będą produkty firmy i nawiązywane kontakty handlowe;
- Udział w 1 misji przyjazdowej w celu nawiązania bezpośrednich kontaktów handlowych i budowania relacji biznesowych z potencjalnymi kontrahentami z rynku perspektywicznego.

Cel projektu:Celem głównym projektu jest promowanie polskiej marek produktowej poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa BIG ART Krzysztof Pazdyga posiadającego produkt (wyrób) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym.

Beneficjent:BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA

Wartość projektu:551 100,00 zł

Dofinansowanie projektu:413 325,00 zł