

BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA realizuje projekt pn. „Promocja polskiej marki produktowej Firmy BIG ART. Krzysztof Pazdyga polskiego producenta markowej bielizny, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA realizowanego w ramach programu GO TO BRAND - etap II”

Projekt zakłada promowanie polskiej marki produktowej poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa BIG ART. Krzysztof Pazdyga posiadającego produkt (wyrób) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym.

Projekt obejmuje swoim zakresem m.in. następujące zadania:

- Kompleksowe opracowanie w ramach usługi doradczej dotyczące przygotowania wejścia na rynek perspektywiczny Ukrainy
- Udział w 8 imprezach targowych w charakterze wystawcy, podczas których prezentowane będą produkty firmy i nawiązywane kontakty handlowe

Cel projektu:Celem głównym projektu jest promowanie polskiej marki produktowej poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa BIG ART. Krzysztof Pazdyga posiadającego produkt (wyrób) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym.

Beneficjent:BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA

Wartość projektu:575 300,00 zł

Dofinansowanie projektu:430 266,87 zł